

Виды рынков: таблица классификаций

Основание	Виды рынков	Пример
По объекту	товаров и услуг (потребительских и производственного назначения), факторов производства: труда, капитала, земли; финансовый: ценных бумаг, валютный, кредитный	рынок смартфонов, рынок труда программистов, рынок жилья, фондовая биржа
По территории	местный (локальный), региональный, национальный, мировой	рынок такси в городе — местный; мировой рынок нефти
По уровню конкуренции	совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополия, монополия	рынок зерна — совершенная конкуренция; рынок авиаперевозок — олигополия
По масштабу продаж	оптовый и розничный	склад продаёт магазинам крупные партии — оптовый; покупатель в магазине — розничный
По соответствию закону	легальный и теневой (нелегальный)	продажа товаров без регистрации и уплаты налогов — теневой рынок
По соотношению спроса и предложения	дефицитный, избыточный, равновесный	дефицит — очереди и нехватка товара; избыток — товар не распродаётся

Рынок описывают по всем основаниям сразу: рынок смартфонов в стране Z — это рынок потребительских товаров, национальный, розничный и, если его делят четыре фирмы, олигополия.

Типы рыночных структур по уровню конкуренции

Признак	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Число продавцов	очень много	много	несколько крупных	один
Товар	однородный	дифференцированный: похожий, но различающийся	однородный или дифференцированный	уникальный, без близких заменителей
Влияние на цену	нет: продавец принимает рыночную цену	небольшое	значительное, фирмы следят друг за другом	продавец назначает цену
Вход на рынок	свободный	относительно свободный	затруднён: большие затраты	закрит или почти закрыт
Пример	рынок зерна, овощей	кафе, парикмахерские, одежда	сотовая связь, автомобили, смартфоны	водопровод, электросети в городе

Естественная монополия возникает там, где создавать вторую сеть невыгодно: водоснабжение, электросети, железные дороги. В России её тарифы регулирует государство, а злоупотребления монопольным положением пресекает антимонопольный орган.

Признак в описании и вид рынка: поиск

Признак в описании	Вид рынка
продают услуги труда, нанимают работников	рынок труда
покупают станки и сырьё для производства	рынок товаров производственного назначения
граждане покупают товары для личного пользования	рынок потребительских товаров
на бирже торгуют акциями и облигациями	рынок ценных бумаг
меняют рубли на иностранную валюту	валютный рынок
покупатели и продавцы из одного города	местный (локальный) рынок
товар продают по всей стране	национальный рынок
продавцы и покупатели из разных стран	мировой рынок
очень много продавцов однородного товара, никто не влияет на цену	совершенная конкуренция
десятки фирм с похожими, но разными услугами	монополистическая конкуренция
несколько крупных компаний контролируют рынок	олигополия
единственная компания без заменителей	монополия
продажа крупными партиями предприятиям	оптовый рынок
торговля без регистрации и налогов	теневой рынок

В задании 7 ЕГЭ обычно верны два-три признака из разных классификаций: например, «местный рынок», «рынок услуг» и «рынок монополистической конкуренции».

